

La Finger Lakes, New York Competizione Internazionale dei Vini per la beneficenza di Camp Good Days 2010. Telefonare per iscriversi.

Il 27 & 28 Marzo, 2010
Rochester Plaza Hotel
70 State Street, Rochester, New York

Tutti I ricavi saranno di beneficenza per
Camp Good Days
Celebrando Coraggio da 1979

Finger Lakes International Wine Competition to benefit Camp Good Days
PO Box 665, 1332 Pittsford-Mendon Road, Mendon, NY 14506 USA
Telefono: 585-624-5555 Numero Verde: 800-785-2135

Iscriversi Online a www.fliwc.com

Visione d'insieme della Competizione

Se avete intenzioni di iscrivervi quest'anno in una competizione di vini , questa e` una di quelle raccomandabile!

Siete cordialmente invitati a partecipare al 10 esimo anno del Finger Lakes Competizione Internazionale dei Vini per la beneficenza del Camp Good Days, la beneficenza piu` grande dell'America del nord per la competizione dei vini! Quest'anno la competizione si svolgera` a Rochester, New York, il 27 & 28 Marzo, 2010.

E` aperto a vigneti commerciali da tutti paesi che producono vino.

Un Evento Veramente Internazionale!

- Nel 2009. 2. 663 vini da 13 paesi, 41 stati, e 5 province Canadesi erano iscritti nella competizione.
- Fin dall'inizio della nostra competizione nel 2000, abbiamo mantenuto I livelli piu` alti di esperti di vino nazionali ed internazionali come giudici.
- Piu` di cinquanta giudici nazionali ed internazionali rapresentano Distributori, Educatori, Viticoltori, Sommeliers, Ristoratori, Produttori di Vino, e Scrittori giudicheranno I vostri vini. Questi esperti diversificati vengono dagli Stati Uniti e nove paesi diversi da 5 continenti.

COME GIUDICHEREMO I VOSTRI VINI

Oggi ci sono una varietà di filosofia e punti di vista per valutare vini in competizione. Il concetto fondamentale della FLIWC per giudicare è espresso da queste basi.

- Ogni vino è giudicato dal suo merito- la sua presenza, l'equilibrio, e il carattere del tipo di varietà -non da come si confronta con altri vini in questa categoria di vini.
- Anche se tutti sanno che i vini attraversano vari punti di sviluppo di qualità, ogni vino iscritto in FLIWC viene giudicato per quello che è al momento del giudizio-no per quello che potrebbe essere nel futuro.
- I vini vengono giudicati alla cieca* in 8 categorie. Ogni vino viene identificato solo da un codice numerato dal computer. Ogni bicchiere avrà un'etichetta col codice numerato ed ai giudici vengono data una pagella per votazione con il numero e la varietà del vino (es: Chardonnay).
- Tutte le categorie di vini vengono organizzate in una stanza sicura e separate e portati alla camera dei giudici. Riprove, vengono fatte da una seconda bottiglia sigilata dalla stessa stanza sicura e portati alla camera dei giudici per un riprovo.
- Tutti i vini vengono presentati ai giudici nei bicchieri a stelo di cristallo da Riedel.

* Che cosa è giudicare alla cieca?

La Finger Lakes Competizione Internazionale dei vini dura per 2 giorni alla Rochester Plaza Hotel al centro di Rochester, New York. I giudici hanno il permesso di entrare nella stanza dei giudici solo durante il tempo della competizione. Squadre di volontariato molto competenti preparano i vini nella stanza sicura solo minuti prima della prova del vino.

Questa competizione è veramente "un merito di cosa c'è nel bicchiere". Tutto ciò che viene giudicato è un tasting alla cieca singolare. La classificazione viene data solo pochi minuti prima dell'assaggio. Non conoscono né i produttori né la regione d'origine del vino. I vini vengono consegnati ai giudici con bicchieri numerati. I nostri giudici vengono divisi in pannelli di 5 o 6 membri. Ogni pannello dopo discute il vino assaggiato prima di arrivare alla decisione finale. I risultati vengono raccolti dalla stanza dei giudici e tabulate nella stanza di controllo.

Pagina 3

Giudici Rinomati nel Mondo

Anno dopo anno, la Finger Lakes Competizione Internazionale dei vini attira una giuria della altissima qualità da tutto il mondo.

Giudici Preside della Competizione

DAVID G. MALE NY COMPETITION CHAIRMAN and Certified International Judge

Ron Dougherty NY Assistant COMPETITION CHAIRMAN, President, C.L.I.,

Wine Consultant
Thomas King NC Backroom Manager

The following International Wine Judges will be judging the 2010 competition:

Gerd Anselmann GERMANY Manager, Weingut Werner Anselmann Wine
Peter Bell NY Winemaker, Fox Run Winery & Miles Winery
Dan Berger CA International Wine Judge/Writer/Wine Consultant
Doris Miculan Bradley CANADA Restaurateur/Chef/Import
Agent/Writer/Sommelier
Carl G. Brandhorst VA President, Atlantic Seaboard Wine Association
John Buechsenstein CA Winemaker and Instructor at UC Davis
Raul Castellani ARGENTINA International President WAWWJ/President
International W & S Competitions
David Creighton MI Marketing Director, Indiana Wine & Grape Council
Traci Dutton CA Sommelier, Beverage Mgr. Culinary Institute of America at
Greystone
Emiliano Falsini ITALY Certified Judge International, Enologo Senior, Matura
Enologia
Edward Finstein CANADA "The Wine Doctor", Award-Winning Author, Journalist
and Radio/TV Host
William Frank NY Zachy's/Chairman, New York Athletic Club Wine Society,
Bordeaux Certification
Neal Fraser CA Executive Chef, Grace's Restaurant
Alan Goldfarb CA Director of Communications, Tudal Winery/Cerruti Cellars
Peter Gamble CANADA International Wine Consultant, Owner Winery
Argentina
Kate Hardy AUSTRALIA Professional Specialist, Beverage/Alcohol Law, Nixon-
Peabody Law Firm
Lorraine Hems NY Head of Wine Education at Rochester Institute of
Technology
David Henault FRANCE Assistant Winemaker at Nicolas Feuillatte
Champagne
Holly Howell NY Wine Columnist, Rochester Democrat & Chronicle/Sommelier
Linda King NC Winemaker at RagApple Lassie Vineyards, NC
Edward Korry RI Associate Professor, Johnson & Wales College of Culinary
Arts
Matthew Kristofik PA Chairman, American Wine Society Commercial Wine
Competition
James Lapsley CA Adjunct Associate Professor. Dept. of Viticulture and
Enology, UC Davis
Bob Madill NY Winegrower, General Manager Sheldrake Point Vineyard and
Simply Red Bistro
Dan Marek TX Owner & Vintner, Georgetown Winery, TX
James R. Mihaloew OH The Cleveland Wine Line
Donald Miller NY American Wine Society Certified Judge

Shari Mook-Edwards CANADA Supervisor, LCBO Spirits Division
 Ronald Nowak CA Founder, Society of Wine Educators
 Dr. Tim O'Connor NY Wine Instructor
 Christopher O'Gorman CA Director of Communications, Merryvale Vineyards
 Scott Osborn NY Owner, Fox Run Vineyards
 G.M. "Pooch" Pucilowski CA Chief Judge, California State Fair
 Claudia Quini ARGENTINA Certified Judge, International Head of Vinandino Wine Competition
 W. Harvey Reissig NY Dept. of Entomology/Certified AWS Judge/Wine Writer
 Mike Riley NY Wine & Spirits Regional Manager, Wegman's East Coast Region
 John Salvi FRANCE Master of Wine/Wine Writer/Oenologist
 Petronella Salvi FRANCE Vino Fino, Wine In Style, Consultant
 Alex Sebastian PA Restaurateur & Owner, Wooden Angel Restaurant
 Dick Singer CANADA Winemaker, Certified International Judge
 Steve Somermeyer IN Assistant Winemaker, Chateau Thomas Winery
 Moises Spak ISRAEL M.A. Spak Marketing, Mediterranean International Wine & Spirits Competition
 Ray Spencer NY Owner, Lake Street Wine & Spirits
 George Tabor NY Writer and Reporter at Judgement in Paris
 Mike Tadich NV Italian Wine Specialist, DeLuca Liquors Wine Nevada Wine Agents
 Margie Tosch CA Editor, Wine and Hospitality Network
 Antonio Villacampa SPAIN Wine Consultant and Certified Spanish Judge
 Bonnie Villacampa SPAIN Master of Oenology, Viticulture and Marketing of Wine by UNESCO
 Dick Vine IN Retired Enology Professor/Wine Consultant/Director, Indiana State Fair
 Phil Ward NJ Eastern Region Sales Director, Bernard Magrez Grands Vignobles
 Lilyane Weston ENGLAND Lecturer/Writer, Circle of Writers/International Federation of Writers
 Robert Wolfe OR Oregon Pinot Noir Club
 Donald Ziraldo CANADA Founding Chair of VQA, Academie Internationale du Vin
 Michael Zitzlaff AUSTRALIA General Manager & Chief Winemaker at Crushpad

Visitate www.fliwc.com/judges per le loro biografie.

Page 4

Istruzioni per Partecipare

ISCRIVETE I VOSTRI VINI ONLINE SU www.fliwc.com

E' molto facile iscrivervi nella nostra competizione. Visitate il nostro sito a www.fliwc.com e create un conto sicuro per voi produttori di vino. Poi, potete registrare

quanti vini volete. Se si iscrive per via online, ci si assicura che l'informazione è corretta per ogni entrata, e che le iscrizioni sono corretti.

MODULO DI ISCRIZIONE:

Si prega di leggere attentamente il modulo di Iscrizione di 4 pagine, incluso in mezzo a questo libro. Scrivete in stampatello o a macchina, e includete tutto l'informazione richiesto. Spedite per posta o per fax immediatamente.

Per Posta: Camp Good Days and Special Times c/o Finger Lakes International
Wine Competition P.O. Box 665
1332 Pittsford-Mendon Road Mendon, NY 14506 USA
FAX: 413-280-0495
E-MAIL: entry@fliwc.com

Se avete bisogno di altri moduli, si può fare una fotocopia oppure si può scaricare una copia da online a www.fliwc.com/entryform2010.pdf

DOMANDE:

Contatto per pagamento e spedizione: Karl Rudolfs, Camp Good Days Telephone: 585-624-5555 or toll-free: 800-785-2135 E-mail: entry@fliwc.com

Contatto per la Competizione: David G. Male, Competition Chairman 105 Autumn Creek Ln., Apt. F, East Amherst, NY 14051 USA Telephone: 716-634-2456 | E-mail: vinehous@aol.com
or Ron Dougherty, Head Judge Telephone: 585-414-8279 | E-mail: rond@cliprofit.com

Quota d'iscrizione:

Ogni iscrizione: \$45.00 (US Dollars) per iscrizione.

Tutti I risultati saranno annunciate per via posta e accessibile sul nostro sito www.fliwc.com il 2 Aprile, 2010.

FULLY LICENSED:

Aziende Vinicole: Per aderire alle leggi di reciprocità, abbiamo ottenuto licenze dal Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (#NY-I-15473), IRS (#22-232-965-400), The NY State Liquor Authority (#E415504) e dal FDA registration (#18148454564), e siamo in osservanza con le leggi per spedizione.

ATTO DI BIOTERRORISMO:

Tutti I produttori di vino fuori degli Stati Uniti: Si deve registrare con la Food and Drug Administration per ottenere un "FURLS" (Electronic Registration & Listing System) numero che in successione, deve essere usato per passare la dogana U.S. Customs e per permettere che il vino possa entrare il paese, per ragioni di vendita o per ragioni di

competizione. Questo processo e` GRATIS-FREE OF CHARGE e puo` essere completato online sul sito del FDA website <http://www.access.fda.gov> link dal titolo FURLS nella margine sinistra. L'agenzia ha bisogno di quest'informazione per localizzare i principi della compagnia per evitare che ci sia contaminazione nel prodotto. Osservanza di questa nuova legislazione e` obbligatorio della legge USA. Bisogna assicurare che l'informazione della ditta nell'applicazione FDA/FURLS sia uguale al vostro modulo d'iscrizione per la competizione.

Bisogna assicurare che il vostro agente/importatore o agente di dogana e` in osservanza con il Bioterrorism Act per ottenere ed usare il numero FDA/FURLS su tutto la documentazione collegato per l'importare e mandare il vostro vino al nostro punto di consolidazione. Se avete bisogno di assistenza nel ottenere un U.S. FDA "FURLS" numero, potete contattare David Male che vi aiuterà.

AGENTE E DAZI DOGANALI:

Si nota che tutti i dazi/tariffe doganali e d' agente per la spedizione o transito del vino al punto di consolidazione (Camp Good Days and Special Times, c/o Finger Lakes International Wine Competition, Mendon, NY) deve essere pagato dal produttore del vino o dall'agente; altrimenti, i vini debbono essere mandati indietro o rifiutati. FLIWC NON e` responsabile per qualsiasi CONTO IN SOSPELO, DAZI DOGANALI O TASSE D'IMBARCAZIONE per il punto di consolidazione.

Page 5

Istruzioni di Spedizione:

QUANDO SPEDIRE:

Tutti i vini devono essere spediti per il 12 Marzo, 2010 e arrivare non dopo il 19 Marzo, 2010.

Cosa spedire:

Per favore, si prega di spedire quattro (4) bottiglie di 750ml o tre (3) bottiglie di 375ml per entrata/iscrizione.

U.S. ENTRIES:

Tutti i vini devono essere sigilati e marcati –solo per campioni- non per rivendita-
SAMPLES ONLY - NOT FOR RESALE

Ship to: Camp Good Days and Special Times

c/o Finger Lakes International Wine Competition 1332 Pittsford-Mendon
Road Mendon, NY USA 14506

Questo indirizzo e` la destinazione finale!

Suggeriamo di usare UPS per la spedizione dei vini. Please visit their website at <http://www.ups.com/content/us/en/resources/ship/packaging/guidelines/wine.html>

CANADIAN ENTRIES:

I vini devono arrivare per il 15 Marzo, 2010. Tutti I vini devono essere sigilati.
ASSICURARE DI METTERE UNA COPIA DELL'ETICHETTA DELLA BOTTIGLIA SU
OGNI BOTTIGLIA MANDATA E UNA COPIA DELL'ETICHETTA DI SPEDIZIONE SU
OGNI SCATOLA MANDATA.

Etichette PDF sono disponibili a www.fliwc.com/entrylabels.pdf

Ship to: Finger Lakes International Wine Competition c/o Royal De Maria
Wines 4551 Cherry Avenue Beamsville, Ontario L0R-1B1 Canada
Ph: 905-562-6767 Toll free: 1-888-793-8883 Fax: 905-562-6765 Email:
royald@direct.com
Direct Inquiries: Charlene Stephenson, Director of Sales & Marketing

OTHER INTERNATIONAL ENTRIES:

Vini internazionali devono arrivare per il 19 Marzo, 2010. Tutti vini sigilati.
ASSICURARE DI METTERE UNA COPIA DELL'ETICHETTA DELLA BOTTIGLIA SU
OGNI BOTTIGLIA MANDATA E UNA COPIA DELL'ETICHETTA DI SPEDIZIONE SU
OGNI SCATOLA MANDATA.

Download PDF label sheets are available at www.fliwc.com/entrylabels.pdf

Ship to: Camp Good Days and Special Times
c/o Finger Lakes International Wine Competition 1332 Pittsford-Mendon
Road Mendon, NY USA 14506

Questo e` l'indirizzo finale!.

Suggeriamo di usare UPS per la spedizione dei vini. Visitate il sito
su <http://international.ups.com/exporting/index.html>

Tutti Moduli d'Iscrizione e Pagamenti vanno a: Camp Good Days and Special Times
c/o Finger Lakes International Wine Competition P.O. Box 665
1332 Pittsford-Mendon Road Mendon, NY 14506 USA

Page 6

Le Regole D'Iscrizione

The Finger Lakes International Wine Competition e` aperto a tutti produttori di vino
"commerciale" da tutto il mondo. I vini possono essere iscritti da produttori di vini o
dalle loro rappresentanti o dali imporatori.

Le clase di vino includono varietà, meritage e vini generici da qualsiasi uva o tipo di
frutta e anche include gassosa, dessert, fortificato, e vini da frutta. I vini da frutta sono

ammessi ma devono essere identificati come “flavored”. Prodotti distillati permessi sono brandy, grappa ed eau de vie. Ogni vino iscritto deve avere un codice numerato della classe, come elencato in questa documento. Abbiamo il diritto di cambiare la classificazione del vino se riteniamo necessario.

Certi vini verranno giudicati in classe divisi dal loro percentuale di zucchero residuale (RS). Le classe sono secco (0 - 0.7%), semi-secco (0.8 - 2.0%), semi-dolce (2.1 - 4.0%) and dolce (>4.0%). Cercate di essere precisi. Vini con nessuna percentuale (RS) saranno considerati secchi. Qualsiasi vino che viene considerato considerabilmente diverso nel RS da quello ditto sara` squalificato. Vendemmia tardivo o ghiacciato deve essere iscritto come tale “Late Harvest” or “Ice Wine.”

L’informazione su ogni modulo d’iscrizione e` per classificare tutti gli iscrizioni di competizione. Se un vino viene iscritto come “generico” o “blend/meritage”, si prega di includere l’identita` dell’uva o frutta dominante.

I vini iscritti devono essere disponibili per vendita al pubblico al tempo della competizione. Non accettiamo terreni “sperimentali”. I vini devono avere un etichetta commerciale. L’informazione dei prezzi richiesti e` per “suggested retail value” prezzi suggeriti per vendita al dettaglio negli Stati Uniti. Tutti I prezzi devono essere in US Dollari e in accordanza con la misura della bottiglia- 375ml o 750ml.

Premi saranno dati per Quattro livelli di eccellenza: Doppio D’Oro (unanimous panel vote), D’Oro, Argento, e Bronzo. Questi premi avranno una vera medaglia con un nastro da bottiglia.

Premi speciali saranno l’annuale John Rose Award per il punteggio piu` alto per il Riesling(secco, semi-dolce e dolce) e il Premio Crystal Grape per il punteggio piu` alto. Per il Ice Wine-vino ghiaccio. Premi saranno anche dati per il punteggio piu alto per il Doppio D’Oro Chardonnay e per Cabernet Sauvignon.

Se avete domande telefonate a Competition Chairman David Male at 716-634-2456.

I risultati saranno disponibili per il 2 Aprile, 2010 al FLIWC SITO : www.fliwc.com.

Notificazione per posta ed I premi saranno mandate ai vincitori per il 30 Aprile, 2010.

Per I vincitori dell’Oro, Argento e /o Bronzo, abbiamo adesivi per bottiglie saranno disponibili per acquistare per la vendita al dettaglio o come promozione.

Per comprare questi “bottle stickers”, call Karl Rudolfs at 1-800-785-2135

NOTA SPECIALE: Tutti I vincitori dell’Oro Doppio o Medaglie D’Oro devono accettare di spedire una cassa di OGNI vino che ha vinto un premio per la FLIWC Cena & Asta il 1 Maggio, 2010.

Tutti I ricavi da l’asta vanno a Camp Good Days and Special Times, Inc., un 501©3 non per profitto organizzazione (not-for-profit organization). Il valore al dettaglio di questo dono e` completamente deducibile come un contributo di carita`.

Solo Vini Con Premi Saranno Serviti alla Cena
2010 Wine Auction & Dinner
Saturday, May 1, 2010
Rochester Plaza Hotel
70 State Street, Rochester, NY

4:30 - Sponsor and VIP Reception in the Sizzle Room* *per attendere contattare Joelle Cain at 585-624-5555
5:30 - Wine Tasting, Silent Auction & Live Auction Preview
7:00 - Dinner & Live Auction Begins
Featuring Matthew Chung, Auctioneer, Zachys Auction House
Plus Live Music and Entertainment
\$150 a persona Riservate il vostro tavolo da 10 oggi!
Biglietti sono limitati. Per informazione telefonate a 585-624-5555
or visit www.fliwc.com or www.campgooddays.org
100% degli incassi saranno usati per finanziare attivita` nei Camp e benificare bambini da tutto il mondo che lottano contro il cancro.

Promozione del Vincitori
Promuoviamo Vincitori di Premi!
In addizione a benificare il Camp Good Days, la Finger Lakes Competizione Internazionale esiste per promuovere tutto l'industria del vino.

Questa Cena con L'Asta e` una promozione in se stesso, e il banditore mette in evidenza tutti I vincitori . Molti giudici aquistano I vini, e guardano I risultati della competizione come guida. A qualsiasi opportunita`, la FLIWC prendera` l'occasione per promuovere I vincitori in tutto il paese e localmente. La lista sul nostro sito web sara` collegato direttamente col vostro sito.

- WEB LINKS—We will link each award-winning wine directly to your website if you provide us with a web address on the entry form.
- INFLUENTIAL JUDGES—Our judges include important buyers for restaurants and retailers who treat the awards list as a shopping list.
- PRESS RELEASES—We send out scores of press releases promoting the winners and the results online. Media coverage grows every year.
- BEAUTIFUL MEDALS—We issue beautiful medals with ribbons for display in your tasting room.
- DINNER AUCTION—Our popular Dinner Auction is centered around award-winning wines, with promotion in the catalog, in displays, and from the auctioneer.

- POINT OF SALE LABELS—Special FLIWC medal-winning bottle labels are available for purchase

2009 Top Award-Winning Wines

John Rose Award

BEST RIESLING

Thirsty Owl Wine Company 2008 Riesling

Thirsty Owl Wine Company Ovid, NY, USA

Crystal Grape Award

BEST ICE WINE

2006 Vignoble du Marathonien Vin de glace

Vignoble du Marathonien

Havelock, Québec, Canada

BEST Chardonnay

Sharrott Winery 2008 Unoaked Chardonnay

Sharrott Winery

Winslow, NJ, USA

BEST Cabernet Sauvignon

The Golddigger 2006 ToKalon Cabernet Sauvignon

The Golddigger Vineyards

Napa, CA, USA

FIND US ON

www.Facebook.com

www.twitter.com

www.youtube.com