

2011

¡Si queréis presentar vuestros vinos en un concurso internacional muy importante este año, hágalo en New York, y déjese conocer en USA!

¡El Certamen del vino en Finger Lakes, Nueva York es el mejor!

Estado de Nueva York

En los años 1670, los Hugonotes franceses plantaron los primeros viñedos en le valle del río Hudson. En el presente Nueva York es la tercera región vitivinícola más importante de los Estados Unidos de Norte América, solo detrás de Washington y California, siendo esta ultima la mas importante. La denominación de origen de Finger Lakes es famosa por sus Chardonays, a menudo comparados en calidad a los vinos blancos Chardonnay de la Borgoña.

Su empresa ha sido elegida para participar en uno de los certámenes más importantes de los Estados Unidos de América; participando en este certamen no-solo se da a conocer en este si este importantísimo mercado, sino que al mismo tiempo con los beneficios recaudados del mismo ayudará a jóvenes y sus familias enfermos con cáncer.

Esta es una Invitación para inscribirse en el X Concurso de Cata Nacional e Internacional en Finger Lakes, Nueva York. **Todo el Dinero generado por este evento se utilizara en beneficio de niños/as con Cáncer.** Este es el Certamen más grande del mundo para beneficio exclusivo de las victimas del Cáncer.

LUGAR Y FECHAS DE CELEBRACIÓN DEL CONCURSO:

El concurso esta abierto a todas las regiones viticultura del mundo. La celebración de este certamen se celebrara los días sábado y domingo 26 y 27 marzo del 2011 en el distinguido hotel Rochester Plaza, 70 State Street en Rochester Nueva York 14614.

INSCRIPCIÓN ONLINE 2011 WWW.FLIWC.COM

DATOS DE LA BODEGA CONCURSANTE

Nombre Bodega/Razón social _____ C.I.F. _____

Domicilio _____

Pais _____ Provincia _____ Localidad _____ C.P. _____

Teléfono _____ Móvil _____ Fax _____

Persona de contacto _____ E-mail _____

Firma _____ \$45. por vino X _____ VINOS = _____

Los resultados del certamen estarán disponibles el 2 de abril y publicados en la pagina web de FLIWC en www.fliwc.com . Notificación por correo y premios serán enviados a los ganadores antes del 30 de abril, 2011. Las bodegas que ganen medalla de oro, plata o bronce podrán comprar pegatinas de las medallas para usarlas como una herramienta de marketing, si así lo desean.

TODAS LAS BODEGAS QUE GANEN DOBLE ORO U ORO SE COMPROMETEN A DONAR UNA CAJA DE CADA VINO PREMIADO PARA LA CENA DE FLIWC Y LA SUBSIGUIENTE SUBASTA DE LOS MISMOS QUE TOMARA LUGAR EL 1º DE MAYO DE 2011. EL DINERO RECAUDADO DE DICHA SUBASTA SERA TAMBIEN DONADO A LA O.N.G, "CAMP GOOD DAYS AND SPECIAL TIMES, INC. ESTA DONACION PUEDE SER DEGRAVADA EN SU TOTALIDAD EN LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA

TODOS LOS VINOS QUE PARTICIPARAN EN ESTE CERTAMEN DEBEN SER ENVIADOS ANTES DEL 12 DE MARZO 2011 Y DEBEN LLEGAR A NUESTRAS INSTALACIONES ANTES DEL 19 DE MARZO DE 2011. 4 BOTELLAS DE 750 ML DE CADA VINO A PARTICIPAR DEBEN SER ENVIADAS. Los vinos deben ser etiquetados adicionalmente con las siguientes palabras:

SAMPLE ONLY – NOT FOR RESALE, ASEGURENSEN DE AÑADIR UNA COPIA DE CADA ETIQUETA Y DE LA ETIQUETA EN LA CAJA DE EMBALAJE A CADA CAJA QUE ENVIE.

ENVIELO A:

CAMP GOOD DAYS AND SPECIAL TIMES

c/o FINGERLAKES INTERNATIONAL WINE COMPETITION
1332 PITTSFORD- MENDON ROAD
MENDON, NY USA 14506

<http://international.ups.com/exporting/index.html>

LA FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN Y RECEPCIÓN DE MUESTRAS SERÁ EL DIA 19 DE MARZO

Si tenéis alguna duda, envíe un correo electrónico a: ENTRY@FLIWC.COM o FAX 413-280-0495
Karl Rudolfs, Camp Good Days Teléfono: 585-624-5555. Si no habla Ingles envíe correo electrónico o fax

Aceptamos tarjetas de pago **VISA** _____ **MASTERCARD** _____ **AMEX** _____

TARJETA _____ - _____ - _____ - _____ Caduca _____ - _____

Nombre en tarjeta _____

Firma _____ DNI _____

Por favor tome nota que el cargo en su tarjeta de crédito aparecerá bajo el nombre de:
Camp Days and Special Times; y NO Finger Lakes Internacional Wine Competition.

Si el nombre de la Bodega es diferente al nombre del vino

Nombre de Bodega _____

Domicilio _____

Pais _____ Provincia _____ Localidad _____ C.P. _____

Teléfono _____ Móvil _____ Fax _____

Persona de contacto _____ E-mail _____

***Variedad/es** _____

Denominación de origen

V.c.p.r.d. _____

Vino de la Tierra _____

Vino de Mesa _____

Otros _____

RESUMEN DEL NUMERO DE VINOS PRESENTADO POR CONCURSANTE

El concursante se inscribe con un total de _____ Vinos X 4 = _____ botellas de 750cl.

4 botellas de cada vino concursante se requieren en el certamen Finger Lakes International Wine Competition.

2011 clasificación de varietales

VINIFERA blanco

VARIETALES

- 100 – Aligoté
- 105 – Blanc de Noir
- 110 - Chardonnay
- 115 – Chenin Blanc
- 120 – Gewürztraminer
- 125 – Müller-Thurgau
- 130 – Muscat
- 135 – Pinot Blanc/ Weissburgunder
- 140 – Pinot Gris/Pinot Grigio
- 145 – Riesling (Dry) (0–0.75%RS)
- 146 – Riesling (Semi-Dry) (0.8–2.0%RS)
- 147 – Riesling (Semi-sweet) (2.1–4.0% RS)
- 148 – Riesling (Sweet) (>4.0% RS)
- 150 – Sauvignon Blanc
- 155 – Semillon
- 160 - Trebbiano
- 165 – Tocai or Tocai Friulano
- 170 – Torrontés
- 175 - Verdelho
- 180 - Viognier
- 185 – White Zinfandel
- 190 – OTHER White Varietals
(Identify Grapes)
- 195 – OTHER Late Harvest White

RED VINIFERA VARIETALES

- 200 – Barbera
- 202 – Brunello
- 205 – Cabernet Franc
- 210 – Cabernet Sauvignon
- 215 – Dolcetto
- 225 – Grenache
- 230 – Malbec
- 235 – Merlot
- 240 – Mourvedre
- 245 – Nebbiolo
- 250 – Petite Syrah
- 255 – Pinotage
- 260 – Pinot Noir

265 – Sangiovese
270 – Shiraz/Syrah/Sirah
275 – Tempranillo
280 – Zinfandel (red)
283 - Zweigelt
285 – OTHER Red Varietals
288 – Late Harvest Red

VINIFERA MEZCLAS OR GENERIC

300 – Rosé
305 – Meritage
310 – Red Blend
315 – Red Bordeaux Varieties Blend
320 – Red Italian Varieties Blend
325 – Red Rhone Varieties Blend
330 – White Blend
335 – White Bordeaux
Varieties Blend
340 – White Italian Blend
345 – White Rhone Varieties Blend

VINIFERA ESPUMOSA

400 – Méthode Champenois
405 – Charmat or Transfer Method
410 – Red Sparkling
415 – Rosé Sparkling

INTERSPECIFIC

BLANCO VARIETALES

500 – Aurore
510 – Blanc de Noir
515 – Cayuga
520 – Chardonei
525 – Melody
530 – Seyval Blanc
535 – Traminette
537 - Valvin /Muscat
540 – Verdelet (Seibel 9110)
545 – Vidal Blanc
550 – Vignoles (Ravat 51)
555 – Villard Blanc
558 - Other White (Identify)

INTERSPECIFIC

TINTO VARIETALES

560 – Baco Noir
561– Cascade
563 – Chambourcin
565 – Chancellor
570 – Chelois
575 – Colobel
577 – Corot Noir
580 – DeChaunac
588 - Lemberger
590 – Leon Millot
595 – Maréchal Foch
597 - Noiret
600 – Rosette/ Seibel 1000
605 - Rougeon
610 - Rubiana
615 – OTHER RED VARIETALS (Identify)

INTERSPECIFIC BLENDS

GENERIC Y ESPUMOSO

(Identify)

- 620 – Blush
- 625 – Red
- 627 – Rosé Blend (Identify)
- 630 – Rosé
- 635 – Sparkling Méthode Champenois
- 640 – Sparkling Charmat or Transfer Method
- 645 – Sparkling Pink
- 650 – Sparkling Red
- 655 – White

VARIETALES NATIVAS DE NORTE AMERICA

- 660 – Catawba
- 665 – Concord
- 670 – Delaware
- 675 – Diamond
- 680 – Dutchess
- 685 – Elvira
- 690 – Fredonia
- 695 – Isabella
- 700 – Ives
- 705 – Muscadine Varietal or Blend
- 710 – Niagara
- 715 – Norton/Cynthiana
- 720 – OTHER Native Varietals (Identify)

NATIVAS NORTE MAERICANAS GENERICAS & ESPUMOSOS

- 725 – Blush
- 727 – Rosé
- 730 – Red Blend/ Generic (Identify)
- 735 – Sparkling Red
- 737 – Sparkling White
- 739 – Sparkling Rosé
- 740 – White Blend Generic (Identify)

VINOS FORTIFICADOS Y DE POSTRE

- 745 – Madeira
- 750 – Port
- 755 – Tawny Port
- 760 – Sherry
- 765 – Vintage Port
- 770 – Vintage Sherry

VINOS DE FRUTA

- 800 – Apple
- 805 – Blackberry
- 810 – Blueberry
- 815 – Cherry
- 820 – Elderberry
- 825 – Peach
- 830 – Pear
- 840 – Strawberry
- 845 – OTHER Fruit Varieties (Identify)
- 850 – BLENDED Fruit Varieties (Identify)
- 855 – SPARKLING Fruit Varieties (Identify)
- 860 – Cider (< 7% Alcohol)

ICE WINE

**(BATF, VQA,
EUROPEAN CERTIFIED)**

900 – Ice Wine (Identify)
905 – Ice Cider

**SPECIALITY WINES/
DISTILLED PRODUCTS**

910 – Fruit Flavored Wines
915 – Honey Wine/ Mead
925 – Low/ No Alcohol Wines
930 – Distilled Products
935 – Vermouth
940 – Other (Identify)

SI ENVIA LA SOLICITUD DE INCRIPCIÓN POR CORREO TRADICIONAL:

Camp Good Days and Special Times
c/o Finger Lakes International Wine Competition
P.O. Box 665

1332 Pittsford-Mendon Road, Mendon, NY 14506 USA

POR FAX : 413-280-0495 **ENVIAR TODAS LAS PAGINAS**

Si teneis preguntas por favor Llamar a:

Karl Rudolfs, Camp Good Days, Si no habla Ingles por favor envíe sus preguntas por fax o correo electrónico y una persona asignada le contestara en Español

Telephone: 585-624-5555 E-mail: entry@fliwc.com

Preguntas sobre el concurso:

David G. Male, Competition Chairman Si no habla Ingles por favor enviar las mismas por fax o correo electrónico y una persona asignada le contestara en Español

E-mail: vinehous@aol.com

441 Sprucewood Terrace

Williamsville, NY 14221-3910 USA

Telefono: 001 716-634-2456

WWW.FLIWC.COM

VINO # 1 Clase # _____

INFORMACION COMO APARECE EN LA ETIQUETA

(POR FAVOR PONER LA INFORMACION EXACTAMENTE COMO APARECE EN LA ETIQUETA PARA PODER PONERLE LA CALIFICACION CORRECTA EN LOS RESULTADOS)

MARCA: _____
DENOMINACION DE ORIGEN U OTRA CLASIFICACION: _____
PROPIEDAD/VIÑEDO U OTRA DESIGNACION: _____
ESTADO/PROVINCIA & PAIS DE ORIGEN: _____
COSECHA/AÑADA: _____
VARIETALES (COMO APARECE EN LA ETIQUETA): _____

OTRA INFORMACIÓN

% AZUCAR RESIDUAL gramos por litro: _____
POR CIENTO DE VARIETALES: _____ %
(Por ejemplo 100% merlot) _____ %
(60% CABERNET 40% MERLOT) _____ %
Precio al publico en EEUU \$ _____

VINO # 2 Clase # _____

INFORMACION COMO APARECE EN LA ETIQUETA

(POR FAVOR PONER LA INFORMACION EXACTAMENTE COMO APARECE EN LA ETIQUETA PARA PODER PONERLE LA CALIFICACION CORRECTA EN LOS RESULTADOS)

MARCA: _____
DENOMINACION DE ORIGEN U OTRA CLASIFICACION: _____
PROPIEDAD/VIÑEDO U OTRA DESIGNACION: _____
ESTADO/PROVINCIA & PAIS DE ORIGEN: _____
COSECHA/AÑADA: _____
VARIETALES (COMO APARECE EN LA ETIQUETA): _____

OTRA INFORMACIÓN

% AZUCAR RESIDUAL gramos por litro: _____
POR CIENTO DE VARIETALES: _____ %
(Por ejemplo 100% merlot) _____ %
(60% CABERNET 40% MERLOT) _____ %
Precio al publico en EEUU \$ _____

VINO # 3 Clase # _____

INFORMACION COMO APARECE EN LA ETIQUETA

(POR FAVOR PONER LA INFORMACION EXACTAMENTE COMO APARECE EN LA ETIQUETA PARA PODER PONERLE LA CALIFICACION CORRECTA EN LOS RESULTADOS)

MARCA: _____
DENOMINACION DE ORIGEN U OTRA CLASIFICACION: _____
PROPIEDAD/VIÑEDO U OTRA DESIGNACION: _____
ESTADO/PROVINCIA & PAIS DE ORIGEN: _____
COSECHA/AÑADA: _____

VARIETALES (COMO APARECE EN LA ETIQUETA): _____

OTRA INFORMACIÓN

% AZUCAR RESIDUAL gramos por litro: _____

POR CIENTO DE VARIETALES: _____ %

(Por ejemplo 100% merlot) _____ %

(60% CABERNET 40% MERLOT) _____ %

Precio al publico en EEUU \$ _____

VINO # 4 Clase # _____

INFORMACION COMO APARECE EN LA ETIQUETA

(POR FAVOR PONER LA INFORMACION EXACTAMENTE COMO APARECE EN LA ETIQUETA PARA PODER PONERLE LA CALIFICACION CORRECTA EN LOS RESULTADOS)

MARCA: _____

DENOMINACION DE ORIGEN U OTRA CLASIFICACION: _____

PROPIEDAD/VIÑEDO U OTRA DESIGNACION: _____

ESTADO/PROVINCIA & PAIS DE ORIGEN: _____

COSECHA/AÑADA: _____

VARIETALES (COMO APARECE EN LA ETIQUETA): _____

OTRA INFORMACIÓN

% AZUCAR RESIDUAL gramos por litro: _____

POR CIENTO DE VARIETALES: _____ %

(Por ejemplo 100% merlot) _____ %

(60% CABERNET 40% MERLOT) _____ %

Precio al publico en EEUU \$ _____

VINO # 5 Clase # _____

INFORMACION COMO APARECE EN LA ETIQUETA

(POR FAVOR PONER LA INFORMACION EXACTAMENTE COMO APARECE EN LA ETIQUETA PARA PODER PONERLE LA CALIFICACION CORRECTA EN LOS RESULTADOS)

MARCA: _____

DENOMINACION DE ORIGEN U OTRA CLASIFICACION: _____

PROPIEDAD/VIÑEDO U OTRA DESIGNACION: _____

ESTADO/PROVINCIA & PAIS DE ORIGEN: _____

COSECHA/AÑADA: _____

VARIETALES (COMO APARECE EN LA ETIQUETA): _____

OTRA INFORMACIÓN

% AZUCAR RESIDUAL gramos por litro: _____

POR CIENTO DE VARIETALES: _____ %
(Por ejemplo 100% merlot) _____ %
(60% CABERNET 40% MERLOT) _____ %
Precio al publico en EEUU \$ _____

VINO # 6 Clase # _____

INFORMACION COMO APARECE EN LA ETIQUETA

(POR FAVOR PONER LA INFORMACION EXACTAMENTE COMO APARECE EN LA ETIQUETA PARA PODER PONERLE LA CALIFICACION CORRECTA EN LOS RESULTADOS)

MARCA: _____
DENOMINACION DE ORIGEN U OTRA CLASIFICACION: _____
PROPIEDAD/VIÑEDO U OTRA DESIGNACION: _____
ESTADO/PROVINCIA & PAIS DE ORIGEN: _____
COSECHA/AÑADA: _____
VARIETALES (COMO APARECE EN LA ETIQUETA): _____

OTRA INFORMACIÓN

% AZUCAR RESIDUAL gramos por litro: _____
POR CIENTO DE VARIETALES: _____ %
(Por ejemplo 100% merlot) _____ %
(60% CABERNET 40% MERLOT) _____ %
Precio al publico en EEUU \$ _____

VINO # 7 Clase # _____

INFORMACION COMO APARECE EN LA ETIQUETA

(POR FAVOR PONER LA INFORMACION EXACTAMENTE COMO APARECE EN LA ETIQUETA PARA PODER PONERLE LA CALIFICACION CORRECTA EN LOS RESULTADOS)

MARCA: _____
DENOMINACION DE ORIGEN U OTRA CLASIFICACION: _____
PROPIEDAD/VIÑEDO U OTRA DESIGNACION: _____
ESTADO/PROVINCIA & PAIS DE ORIGEN: _____
COSECHA/AÑADA: _____
VARIETALES (COMO APARECE EN LA ETIQUETA): _____

OTRA INFORMACIÓN

% AZUCAR RESIDUAL gramos por litro: _____
POR CIENTO DE VARIETALES: _____ %
(Por ejemplo 100% merlot) _____ %
(60% CABERNET 40% MERLOT) _____ %
Precio al publico en EEUU \$ _____

VINO # 8 Clase # _____

INFORMACION COMO APARECE EN LA ETIQUETA

(POR FAVOR PONER LA INFORMACION EXACTAMENTE COMO APARECE EN LA ETIQUETA PARA PODER PONERLE LA CALIFICACION CORRECTA EN LOS RESULTADOS)

MARCA: _____

DENOMINACION DE ORIGEN U OTRA CLASIFICACION: _____

PROPIEDAD/VIÑEDO U OTRA DESIGNACION: _____

ESTADO/PROVINCIA & PAIS DE ORIGEN: _____

COSECHA/AÑADA: _____

VARIETALES (COMO APARECE EN LA ETIQUETA): _____

OTRA INFORMACIÓN

% AZUCAR RESIDUAL gramos por litro: _____

POR CIENTO DE VARIETALES: _____ %

(Por ejemplo 100% merlot) _____ %

(60% CABERNET 40% MERLOT) _____ %

Precio al publico en EEUU \$ _____

Si necesita más formularios para presentar sus vinos, por favor copie la página y entre el número de vino concursante por ejemplo:

VINO # 9 Clase # _____

*Nota si el vino es 85% de una variedad y 15% de otras, la clasificación será la uva mayoritaria

(Ejemplo..85% tempranillo..10% Graciano...5% mazuelo. Clasificación Tempranillo)

WWW.FLIWC.COM En España si necesita información en Español o Ingles por favor llamar a: Alcides Antonio @ 609 808 987 – antonio@barondevillacampa.com