

SEITE 1

Finger Lakes Internationaler Wein Wettbewerb zu Gunsten von "Camp Good Days and Special Times"

Wein-Eintrittsanweisungen 2011

26. und 27. März 2011

Rochester Plaza Hotel, 70 State St., Rochester, NY

Alle Erlöse begünstigen Camp Good Days and Special Times

Adresse: Finger Lakes International Wine Competition to benefit Camp Good Days and Special Times

PO Box 665

1332 Pittsford-Mendon Road

Mendon, NY 14506 USA

Telefon: 001-585-624-5555 Gebührenfrei: 001-800-785-2135

www.campgooddays.com

Eintritt Online at www.fliwc.com

SEITE 2

Wettbewerbsübersicht

Sollten Sie dieses Jahr in einen Weinwettbewerb eintreten, dann ist dieser Wettbewerb derjenige!

Sie sind höflichst zum 11. jährlichen Internationalen Finger Lakes Weinwettbewerb zu Gunsten von Camp Good Days eingeladen, dem größtem Wohltatsweinwettbewerb Nord-Amerikas! Der Wettbewerb ereignet sich dieses Jahr am 26. Und 27. März in Rochester, NY.

Er ist für alle kommerzielle Weinkellereien von allen weinerzeugenden Ländern offen

EIN ECHTER INTERNATIONALER WETTBEWERB

- In 2010 nahmen 3,010 Weine von 15 Ländern, von allen 50 Staaten, und von 9 Kanadischen Provinzen an diesem Wettbewerb teil.
- Seit Anfang des Wettbewerbs in 2000, haben wir mit unseren Preisrichtern die höchsten Standarte von nationalen und internationalen Weinfachleuten aufrechterhalten.
- Mehr als fünfzig nationale und internationale Preisrichter, die Lieferanten, Pädagogen, Önologen, Sommeliers, Gastronome, Winzer, and Schriftsteller repräsentieren, werden Ihre Weine beurteilen. Diese diversen Experten kommen von quer aus der USA und von neun verschiedenen Ländern aus fünf Kontinenten.

WIE WIR IHRE WEINE BEURTEILEN

- Jeder Wein ist für sich selbst beurteilt—seine Präsenz, Balance and Sortencharacter—nicht wie er zu anderen Weinen in der Probenauswahl vergleicht.
- Obwohl es allgemein bekannt ist, daß Weine durch diverse Phasen von Qualitätsentwicklung gehen, wird jeder im FLIWC angemeldete Wein bewertet für was er ist zur Zeit der Bewertung - nicht für was er in der Zukunft werden könnte.
- Weine sind blind beurteilt in Probenauswahlen von je acht. Jeder Wein ist nur durch eine computergenerierte Kennziffer identifiziert.
- Jedes Glas ist mit dieser Kennziffer etikettiert und die Beurteiler erhalten ein Auswertungsformular mit der Nummer und der Rebsorte des Weines (z. B. Chardonnay).
- Alle Probenauswahlen sind in einem separaten Hinterzimmer bereitgestellt und werden zum Beurteilungsraum geliefert. Nachgießen, falls notwendig, von einer zweiten ungeöffneten Flasche, sind auch im Hinterzimmer bereitgestellt und werden auch zum Beurteilungszimmer geliefert.
- Alle Weine werden den Beurteilern in Riedel-Krystall Stielgläsern präsentiert.

SONDERAUSZEICHNUNGSKATEGORIEN

- Der JOHN ROSE PREIS für Bester in Klasse Riesling und der CRYSTAL GRAPE PREIS für Bester in Klasse Eiswein. Beide Auszeichnungen sind einmalige, handgefertigte Kristallbecher von Corning Glass Works kreiert.
- Die Bester-in-Klasse Chardonnay und Bester-in Klasse Cabernet Sauvignon Preise sind wunderschöne Sonderanfertigungen von gold-linierten Schaukasten aus Holz, die eine Flasche des preisgekrönten Weins zusammen mit seiner doppelten Gold-Medaille zur Schau stellen. Diese Preise sind von Tony Martin Awards, in Buffalo, NY kreiert.
- Medaillen werden für Doppel-Gold-, Gold-, Silber-, and Bronze-gewinnende Weine verliehen.
- Alle preisgekrönten Weine werden auf unserer Website www.fliwc.com binnen einer Woche nach dem Wettbewerb vorgestellt.

Preisgewinnende Weine werden nach dem Wettbewerb auf mehreren öffentlichen Veranstaltungen vorgestellt einschließlich der Wohltätigkeitsveranstaltung zu Gunsten Camp Good Days and Special Times. Die Finger Lakes Internationale Wein Wettbewerb Wein Auktion und Diner locken mehr als 500 Weinliebhaber und Sammler, die sich treffen um einen Abend voll Spaß und Weinverkostung, Diner und einer Auktion von Doppel-Gold- und Goldmedaillenwein zu genießen.

Enter Online at www.fliwc.com

Jahr um Jahr zieht die FLIWC ein diverses Gremium der höchstqualifiziertesten Beurteiler aus der ganzen Welt an.

SEITE 4

EINTRITTSANWEISUNGEN

Unser Wettbewerb erleichtert Ihrem Weingut den Eintritt. Besuchen Sie unsere Website www.fliwc.com und erstellen Sie ein sicheres Konto für Ihr Weingut. Dann dürfen Sie so viele Weine wie beliebt anmelden. Online Anmeldung versichert Ihrem Weingut korrekte Information für jede Anmeldung und die Exaktheit aller Eintritte.

EINTRITTSFORMULAR: Bitte lesen Sie das 4-seitige Eintrittsformular sorgfältig, welches sich in der Mitte dieser Broschüre befindet. Bitte drucken oder maschinenschreiben Sie alle notwendige Informationen. Bitte die Anmeldung sofort per Post oder per Fax versenden.

Post: Camp Good Days and Special Times
c/o Finger Lakes International Wine Competition
P.O. Box 665 1332 Pittsford-Mendon Road
Mendon, NY 14506 USA

FAX: 001- 413-280-0495 E-MAIL: entry@fliwc.com Falls mehrere Weine angemeldet werden als das Anmeldeformular vorsieht, dann bitte die Anmeldeformularseiten fotokopieren oder online von www.fliwc.com/entryform.pdf herunterladen.

FRAGEN: Versandt- and Abrechnungs-Kontakt:

Karl Rudolfs, Camp Good Days

Telefon: 001-585-624-5555

Oder gebührenfrei: 001- 800-785-2135

E-mail: entry@fliwc.com

Wettbewerbs-Kontaktinformation:

David G. Male, Competition Chairman
105 Autumn Creek Ln., Apt. F
East Amherst, NY 14051 USA

Telefon: 716-634-2456 | E-mail: vinehous@aol.com

oder

Ron Dougherty, Hauptpreisrichter
Telefon: 001-585-414-8279 | E-mail: rond@cliprofit.com

EINTRITTSGEBÜHR: Alle Eintritte: \$50.00 (US Dollars) per Eintritt. Alle Ergebnisse werden per Post bekanntgegeben und sind auf unserer Website www.fliwc.com am 4. April 2011 ersichtlich.

Völlig lizenziert: Weingüter außerhalb dem Staat New York: Um dem Reziprozitätsgesetz zu entsprechen erhielten wir Lizenzen von dem Alkohol- und Tabaksteueramt (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau [#NY-I-15473]), vom Finanzamt (IRS [#22-232-965-400]), dem Spirituosenamt des Staat NY (The NY State Liquor Authority [#E467570]) und der Bundesaufsichtsbehörde für Lebens- und Arzneimittel (FDA registration [#18148454564]), und wir sind völlig in Übereinstimmung mit den Gesetzen für Verfrachtung.

BIOTERRORISMUS-AKT: Alle Weingüter außerhalb der USA: Sie müssen sich bei der U.S. Food and Drug Administration registrieren um eine "FURLS" Nummer (Electronic Registration & Listing System) zu besorgen welche dann beim US Zoll (U.S. Customs) benutzt werden muss damit der Wein in das Land erlaubt wird, entweder zum Verkauf oder aus Wettbewerbsgründen. Dieses Verfahren ist KOSTENLOS und kann online auf der FDA Website gemacht werden bei <http://www.access.fda.gov>, linken Sie von der FURLS Überschrift im linken Seitenrand. Dieses Amt braucht diese Information nur um die Geschäftsleitung ausfindig zu machen und zu befragen sollte je die Frage einer möglichen Verseuchung des Produkts aufkommen. Die US Gesetze verlangen die Befolgung dieser neuen Legislatur. Bitte versichern Sie, daß die Information in Ihrem FDA/FURLS Antrag mit der Information auf Ihrem Wettbewerbsantrag übereinstimmt. Bitte versichern sie, daß Ihr Broker/Importeur in Übereinstimmung mit dem Bioterrorismus Akt arbeitet um die FDA "FURLS" Nummer zu erschaffen und auf allen Dokumenten aufzubringen, die im Zusammenhang mit dem Importieren Ihres Weins und um ihn zu unseren Sammlungspunkten zu bringen, zu tun haben. Sollten Sie Unterstützung brauchen bei der Einholung der U.S. FDA "FURLS" Nummer dann nehmen Sie bitte Kontakt mit David Male auf (siehe Kontakt Information oben) und er wird Ihnen dabei behilflich sein.

BROKER UND ZOLLGEBÜHREN: Bitte beachten Sie daß alle Zoll- oder Brokergebühren zur Lieferung und zum Transit des Weins an den Sammelpunkt (Camp Good Days and Special Times, c/o Finger Lakes International Wine Competition, Mendon, NY) vom Weingut oder seinem designierten Agenten bezahlt werden muss; andernfalls könnte der Wein zurückgesandt oder verweigert werden. FLIWC ist NICHT verantwortlich für Gebühren in Bezug auf UNBEGLICHENE BETRÄGE, ZOLLGEBÜHREN ODER FRACHTKOSTEN zum Sammlungspunkt.

SEITE 5

VERSANDTANWEISUNGEN

WANN ABSCHICKEN: Aller Wein muss bis zum 11. März 2011 versandt sein und nicht später als dem 18. März 2011 ankommen.

Der Finger Lakes Internationale Wein Wettbewerb ist für kommerziell produzierte Weine von aller Welt offen. Weine dürfen von Winzern oder deren repräsentanten Agenten oder Importeuren in den Wettbewerb eingebracht werden.

Weinklassen umfassen Rebsorten, Mischungen oder generische Weine von allen Trauben or Fruchtarten und enthalten sprudelnde-, Dessert-, verstärkte- oder Fruchtweine. Weine mit Fruchtgeschmack sind erlaubt, müssen aber als mit Fruchtgeschmack besonders ausgewiesen werden. Destillierte erlaubte Produkte beeinschließen Brandy, Grappa und Eau de Vie. Jeder Weinbeitritt muss eine Klasseneintrittskodenummer tragen, die in diesem Formular vorgelistet ist. We reservieren das Recht eine Klassifikation zu ändern falls wir es für notwendig halten.

Bestimmter Wein wird in Klassen geschätzt aufgeteilt bei rückständigem Zucker (RS) Prozent. Die Klassen sind angesetzt als trocken (0 - 0.7%), halb-trocken (0.8 - 2.0%), halbsüß (2.1 - 4.0%) und süß (>4.0%). Bitte seien Sie so genau wie möglich mit der rückständigen Zuckerinformation; Weine mit keiner RS Information werden als trocken angesehen und dementsprechend beurteilt. Wein, der von den Beurteilern als deutlich andersartig ist als sein angegebener RS, darf herabgesetzt oder disqualifiziert werden.

Spätlese und Eisweine sollten in ihren eigenen Rebsorten oder Markenklassen eingegeben und besonders identifiziert werden als "Spätlese" ("Late Harvest") oder "Eiswein" ("Ice Wine").

Die Information auf jedem Eintrittsformular wird benutzt um alle Wettbewerber zu Probenauswahlen zu sortieren. Wenn ein Wein als generisch oder gemischt eingegeben ist, bitte die Identität der dominanten Traube(n) oder Frucht/Früchte angeben.

Alle eingegebenen Weine müssen zur Zeit des Wettbewerbs zum Verkauf an das Publikum erhältlich sein. Keine 'experimentale' Gruppen sind berechtigt zum Eintritt und alle Weine müssen marktüblich etikettiert sein. Die angeforderte Preisinformation ist die unverbindliche Preisempfehlung für die USA. Alle Preise müssen in US Dollars angegeben sein. Alle Weine sollten nach Größe der Flasche (375ml or 750ml) bewertet sein.

Preise werden auf vier Stufen der Vortrefflichkeit vergeben: Doppelt Gold (einstimmige Wahl vom Gremium), Gold, Silber, and Bronze. Diese Preise werden mit echten Medaillen ausgezeichnet mit Flaschenhalsband.

Sonderauszeichnungen sind der John Rose Preis für die Höchstpunktzahl in Riesling (trocken, halbsüß, süß) und der Crystal Grape Preis für die Höchstpunktzahl in Eiswein. In 2011 werden auch Preise für die Höchstpunktzahl in Doppelt Gold Chardonnay und für die Höchstpunktzahl in Doppelt Gold Cabernet Sauvignon vergeben.

Für weitere Fragen bitte anrufen bei

Wettbewerbsvorstand David Male bei 001-716-634-2456

oder Hauptrichter Ron Dougherty bei 001-585-414-8279

Alle Wettbewerbsergebnisse sind am 4. April 2011 auf unserer FLIWC Website: www.fliwc.com zu finden. Die Bekanntmachung per Post und die Preise werden den Gewinnern bis zum 29. April 2011 zugestellt. Für Weingüter die Gold, Silber und/oder Bronze Preise gewinnen, sind Flaschenaufkleber zum Kauf erhältlich zu Ihrer Verwendung als Verkaufs- und Werbungsmitel.

Zum Kauf dieser Flaschenaufkleber bitte Karl Rudolfs auf 001-800-785-2135 anrufen.

SONDERBEMERKUNG:

Alle Erlöse dieser Auktion gehen an Camp Good Days and Special Times, Inc., eine wohltätige Organisation per (Gesetz Nummer) 501(c)3. Der Einzelhandelspreis dieser Spende ist steuerlich völlig abziehbar als wohltätige Spenden.

Online beitreten bei www.fliwc.com

SEITE 8

GEWINNERPROMOTION

Geben Sie Ihrem Wein mehr Wert Internationaler preisgewinnender Wein ist mehr wert!

Zusätzlich zur Unterstützung von Camp Good Days, besteht der Finger Lakes International Wine Wettbewerb zur Förderung der gesamten Weinindustrie. Beim Eintritt in unseren Wettbewerb erhalten Ihre Weine die Bekanntmachung die für starken Umsatz und Profitabilität wichtig sind. Preisgewinnende Weine sind mehr wert, und auch wenn es Ihnen möglich ist Ihre gesamte Inventur zu verkaufen, werden Sie in der Lage sein sie mit der FLIWC Auszeichnung von Qualität und Vortrefflichkeit höher zu verkaufen.

Unsere Auktion & Diner sind selbst eine Werbung und der Auktionär hebt die Preisgewinner hervor. Viele unserer Beurteiler sind prominente Käufer und suchen in diesen Wettbewerbsergebnissen ihre Empfehlungen. Bei jeder Gelegenheit wird die FLIWC Ihre preisgekrönten Weine örtlich, im ganzen Staat und durch regionale Weinveranstaltungen landesweit hervorheben.

Die Liste der Gewinner auf unserer Website wird mit Ihrer Website verlinkt

- WEB VERBINDUNG—Wir linken jeden preisgekrönten Wein direkt zu Ihrer Webseite wenn Sie uns Ihre Webadresse auf dem Eintrittsformular angeben.
- EINFLUSSREICHE INTERNATIONALE RICHTER—Unsere

Richter sind wichtige Käufer für Restaurants und Einzelhändler die unsere Aufstellung der Gewinner als Einkaufsliste benutzen.

- WUNDERSCHÖNE MEDAILLEN—Wir vergeben wunderschöne Medaillen mit Band, die Sie in Ihrer Probierstube ausstellen können.
- PRESSEVERÖFFENTLICHUNGEN—Wir bieten Presseveröffentlichungen zur Bekanntmachung der Gewinner und online Ergebnisse an.
- AUKTION & DINER—Unsere beliebte Diner-Auktion dreht sich um die preisgekrönten Weine, mit Eintrag im Katalog, in Ausstellungen und durch Hervorhebung vom Auktionär.
- VERKAUFSETIKETTE—Spezielle FLIWC medaillengewinnende Flaschenetikette sind zum Kauf erhältlich.